

Inhoudsopgave

1. Belangenbehartiging.....	4
1.1 Collectieve belangenbehartiging bij leven met hiv	4
1.2 Individuele belangenbehartiging bij leven met hiv	5
2 Community netwerk.....	6
2.1 Community netwerk.....	6
2.2 Samenwerken met hiv-behandelcentra voor patiënteninformatiebijeenkomsten	6
3 Informatievoorziening.....	8
3.1 Communicatiestrategie: een zichtbare en herkenbare vereniging	8
3.2 Verenigingswebsite.....	8
3.3 Medische en maatschappelijke en juridische informatievoorziening.....	9
3.4 Integratie website pozandproud.nl in hivvereniging.nl.....	10
3.5 positiefzorgt.nl: informatievoorziening aan professionals	11
3.6 Achterbanraadpleging.....	11
3.7 Digitale nieuwsbrieven	12
3.8 Redactieraad.....	13
3.9 plus>.....	14
3.10 Servicepunt.....	14
3.11 Voorlichting	15
3.12 Communicatie over Aids2018.....	17
4 Sociale activiteiten / empowerment	19
4.1 Peer-counseling	19
4.2 Amsterdam: lunch en diner.....	20
4.3 Regio Brabant.....	20
4.4 Regio Gelderland.....	21
4.5 Regio Haaglanden	22

4.6	Regio Limburg	23
4.7	Regio Noord Nederland	24
4.8	Heteromannen	24
4.9	Jong Positief.....	26
4.10	Long Term Survivors.....	26
4.11	Posidivas.....	27
4.12	Positive families	28
4.13	Poz&Proud.....	29
4.14	The Young Ones.....	31
4.15	Young Champions focusgroep	32
5	Projecten	34
5.1	Wereld Aids Conferentie 2018	34
5.2	ADHeRo	35
5.3	n=n u=u	36
5.4	Workshopreeks Positief Leven	37
6	Vitale vereniging.....	39
6.1	Regio- en groepenoverleg.....	39
6.2	Training en deskundigheidsbevordering vrijwilligers	39
6.3	Vrijwilligersbeleid	40
6.4	Werkgroep Communicatie	41
6.5	Werkgroep Maatschappelijke en juridische belangenbehartiging	42
6.6	Werkgroep Medische zaken en zorg en werkgroep Seksuele gezondheid en testen.....	42
6.7	Werkgroep Migrantenbelangen	43
6.8	Vertegenwoordiging in organisaties / overlegorganen	44
7	Verkorte begroting 2018.....	45
8	Gebruikte afkortingen	46

Inleiding

Voor je ligt het Werkplan 2018 van de Hiv Vereniging. Het beschrijft de plannen voor het vierde jaar van het vijfjarige Meerjarenplan 2015-2019.

Graag leg ik uit hoe we tot onze plannen komen, omdat dit de basis is van ons beleid.

Na het onderzoek Positief Geluid in 2014, verschillende strategische sessies met bestuur en staf en achterbanraadplegingen in 2015 hebben we een organisatiemanifest en meerjarenplan opgesteld. Met het meerjarenplan als leidraad hebben we voor de drie thema's Stigma, Gezondheid en Vitale Vereniging alle activiteiten verdeeld over de drie categorieën: belangenbehartiging, informatievoorziening en onderling contact en ondersteuning. Bij de activiteiten die we in dit plan beschrijven wordt telkens tussen rechte haken aangegeven in welke categorie we de activiteit onderbrengen. Dit kunnen meerdere categorieën zijn. Door van elke activiteit te benoemen bij welk thema en welke categorie deze hoort en daarnaast een aantal concrete vragen te beantwoorden, hebben we een helder overzicht kunnen opstellen. Op deze wijze ontstaat er een duidelijkere relatie tussen het meerjarenplan, het werkplan en het hierop volgend jaarverslag. Bij het opstellen van het plan in deze vorm worden vooral de belangrijkste activiteiten genoemd en zullen details achterwege blijven. Aan elke activiteit ligt echter een uitgeschreven plan ten grondslag waaraan het uiteindelijk ook getoetst zal worden en waarmee we verbetering zullen nastreven.

Het ambitieniveau ligt, net als voorgaande jaren, erg hoog, gezien de ervaring hoe lastig het is om alle activiteiten uit te voeren binnen de beperkt beschikbare capaciteiten en budgetten. Hiermee voeren we, naar ons idee, slechts iets meer dan de helft uit van wat we als vereniging zouden moeten kunnen doen.

Speciale aandacht zal in 2018 uitgaan naar de Wereld Aids Conferentie in Amsterdam. Dat is op onderdelen ook terug te zien in het plan. Veel is nog niet bekend en zal pas na 1 december 2017 concreter kunnen worden vormgegeven. In grote lijnen hebben we in hoofdstuk 5.1 onze meest concrete plannen gezet.

We zien het als groot voorrecht dat de Hiv Vereniging relatief veel activiteiten kan organiseren met een kleine betaalde professionele staf. Dat hebben we op de eerste plaats te danken aan de enorme inzet van onze circa 200 trouwe vrijwilligers. Een groot deel van dit plan is geschreven, en zal worden uitgevoerd door de vrijwillige coördinatoren. Zonder hen zouden erg veel activiteiten niet eens bestaan. Het is ook dankzij de jarenlange financiële ondersteuning van ons huisfonds het Aidsfonds, onze subsidiënten RIVM en Fonds PGO, de sponsoring van de farmaceutische bedrijven en de aanvullende bijdrages van diverse steunstichtingen. Alle financiële middelen worden doelgericht aangevraagd en doelbewust besteed. Met de sponsors worden overeenkomsten gesloten waarin onze onafhankelijkheid gegarandeerd wordt.

Zo behouden we een daadkrachtige en onafhankelijke, professioneel georganiseerde patiëntenbelangenvereniging die staat voor de onvoorwaardelijke gelijkwaardigheid van mensen met hiv in Nederland. Want ook in 2018 zal daar nog hard voor moeten worden gestreden.

Ik hoop dat je net als wij trots bent op de in dit plan beschreven activiteiten en dat je ook enthousiast wordt om er aan mee te werken.

Namens de vrijwilligers, het bestuur en de medewerkers,

Pieter Brokx
directeur

1. Belangenbehartiging

1.1 Collectieve belangenbehartiging bij leven met hiv

Medisch, maatschappelijke, landelijke en lokale politieke ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het leven met hiv, de maatschappelijke participatie en op de sociale positie van mensen met hiv. En kunnen een negatieve invloed hebben op de soms kwetsbare positie van mensen met hiv en deze onder druk zetten. Input voor de werkagenda vormen de casuïstiek vanuit het Servicepunt, signalen uit de praktijk, inzichten uit 2017, aanbevelingen vanuit het onderzoek Positief Geluid (2015) en verwachtingen voor de toekomst. Het gaat om onderwerpen op het terrein van onder meer het behoud van werk en arbeidsparticipatie, toegang tot zorg en behandeling (ook voor onderverzekerde internationale studenten), het behoud van voorzieningen, toegang tot arbeidsongeschiktheidsverzekeringen (AOV), reële premies bij levensverzekeringen, het verkrijgen van een verblijfsvergunning op medische noodzaak, de toegang tot medisch noodzakelijke zorg voor asielzoekers en vluchtelingen (inclusief mondzorg), maar ook passende opvang voor uitgeprocedeerden en een zorgvuldige en humane afhandeling van juridische procedures binnen vreemdelingenbeleid.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Concrete afspraken om de maatschappelijke positie van mensen met hiv te versterken. Toegang tot arbeidsongeschiktheidsverzekeringen tegen betaalbare premie. Vergoeding van hiv-zorg voor alle internationale studenten. Aanpassing toetsingscriterium 'feitelijke toegankelijkheid' circulaire vreemdelingenbeleid en terugkeer. Versterken positie	Afstemming met relevante partijen om thema's en ervaringen vanuit de praktijk bespreekbaar te maken en tot oplossingen te komen. Deskundigheidsbevordering professionals over hiv en leven met hiv bij individuele casuïstiek met cliënten met hiv.	Mensen met hiv, betrokkenen, medewerkers en vrijwilligers van de Hiv Vereniging en professionals uit het werkveld.	Doorlopend, op basis van de actualiteit.	Belangenbehartigers in samenwerking met andere organisaties, zoals Aidsfonds, Soa Aids Nederland (SANL), Patiëntenfederatie Nederland en Ieder(in).	Resultaten zichtbaar maken via de gebruikelijke verenigingskanalen.

uitgeprocedeerde asielzoekers en ongedocumenteerden.					
--	--	--	--	--	--

1.2 Individuele belangenbehartiging bij leven met hiv

Mensen met hiv hebben vaak vragen over onderwerpen die samenhangen met het leven met hiv, zoals hun gezondheid, arbeidsparticipatie en toegang tot medische behandelingen en zorgverzekeringen. Ook komen er met regelmaat vragen en meldingen binnen over uitsluiting en onterechte bejegening vanwege hiv-status op het gebied van werk, sollicitatie, keuringen, verzekeringen, geldzaken, uitkeringen, verblijfsstatus, terugkeer naar herkomstlanden, reizen, werkvergunning en zorg. Ingewikkelde of specialistische vragen op medisch, zorg en juridisch-maatschappelijk gebied worden doorgestuurd naar de betreffende belangenbehartiger. Die beantwoordt, zoekt dingen uit, neemt contact op met betrokken partijen. De melders van klachten worden in het kader van empowerment ondersteund in het zelf oplossen van hun vraag of klacht. En op welke wijze zij het beste de klacht aan officiële instanties wordt voorgelegd. Discriminatie wordt aangepakt en de juridische positie van mensen met hiv versterkt.

[informatievoorziening en onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Mensen met hiv door middel van informatie en advies ondersteunen bij het oplossen van vragen en klachten en versterken in het omgaan met hun hiv-status. Ervoor zorgdragen dat hiv geen reden voor afwijzing of inbreuk op privacy is. Ondersteunen bij het indienen van klachten over discriminatie vanwege hiv-status.	Beantwoorden en afhandelen van meldingen en individuele vragen via Front en Back Office. Individuele meldingen met collectief belang geanonimiseerd opnemen op de verenigingswebsite.	Leden van de vereniging en mensen met hiv die leven in Nederland. Betrokkenen en professionals uit beroepsgroepen en officiële instanties.	100 per jaar.	Medewerkers.	Vragen en ervaringen kunnen worden gebruikt voor deskundigheidsbevordering van het Servicepunt. Uitkomsten kunnen van belang zijn voor collectieve belangenbehartiging en de lobby-agenda. De doelgroep wordt bereikt via de gebruikelijke verenigingskanalen.

2 Community netwerk

2.1 Community netwerk

Het versterken en uitbouwen van een netwerk van betrokken organisaties, professionals en mensen met hiv die zowel binnen als buiten de vereniging actief zijn en met elkaar relaties onderhouden. Het community netwerk ondersteunt stigmabestrijding en draagt bij aan het normaliseren van hiv in de samenleving. In opmaat naar de conferentie Aids2018 wordt gewerkt aan zichtbaarheid en aanwezigheid in het maatschappelijk debat om de stem van mensen met hiv in Nederland te laten horen (MIPA = Meaningful involvement of people living with HIV).

[informatievoorziening] [vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
De vereniging krijgt inzicht in specifieke belangen en zij kan mensen met hiv in Nederland beter bedienen en vertegenwoordigen. Alle mensen met hiv voelen zich erkend en vertegenwoordigd door de vereniging. Positie als (publieke) gesprekspartner en belangenbehartiger voor alle mensen met hiv in Nederland verbetert.	Specifieke doelgroepen aanspreken en betrekken bij verenigingsactiviteiten. Samenwerking en uitwisseling tussen ervaren en beginnende groepen in de vereniging stimuleren. Participatie mensen met een migratie-achtergrond actief faciliteren als opmaat voor volwaardige inclusie in de vereniging. Smoel tonen en stem laten horen in media als vertegenwoordiger van de gehele community.	Intern: Mensen met hiv die de aansluiting met de Hiv Vereniging niet hebben gevonden. Extern: V&VN, NVHB, andere organisaties die mensen met hiv bedienen of zich bezighouden met testen, media, farma.	Doorlopend.	Medewerker Community netwerk, 20 vrijwilligers, Shiva, Stichting Mara, Humanitas, hiv-behandelcentra, regionale hiv-platforms, SANL, regionale (in-) formele zorginitiatieven.	Er is commitment van bestuur om grotere diversiteit in alle onderdelen van de vereniging te bereiken. Deze diversiteit dragen we uit om aan te tonen dat we de juiste gesprekspartner zijn als het gaat om de brede populatie van mensen met hiv in Nederland.

2.2 Samenwerken met hiv-behandelcentra voor patiënteninformatiebijeenkomsten

Een aantal behandelcentra organiseert jaarlijks of tweejaarlijks een patiënteninformatiemiddag of -avond. Door samenwerking met de Hiv Vereniging (met mensen die de workshopreeks Positief Leven begeleiden of hebben gevolgd, voorlichters, mensen uit de werkgroep Migrantenbelangen) krijgen mensen met hiv

binnen deze setting een gezicht. Hun openheid en diversiteit werken stimulerend op de aanwezige patiënten en trekt nieuwe mensen over de streep naar informatie, activiteiten en onderling contact.

[onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Het in samenspraak met V&VN/VCH ontwikkelde draaiboek promoten en uitnodigen tot samenwerking met de vereniging. De vereniging presenteren als een aantrekkelijke en sterke zelforganisatie van zelfbewuste experts (diversiteit) in leven met hiv.	Contact onderhouden met verpleegkundig specialisten in behandelcentra. Samenwerking, werving via kanalen vereniging aanbieden en actief bijdragen aan programmering. Presentatie door (getrainde) vrijwilligers in programmering. Regionale vrijwilligers aanwezig met stand/informatietafel.	Patiënten van hiv-behandelcentra, vooral mensen met hiv met afstand tot de vereniging. Behandelteams. Per bijeenkomst 50 – 150 mensen met hiv en naasten.	Circa vijf keer per jaar.	Medewerker Community netwerk, begeleiders workshopreeksen en één tot drie andere vrijwilligers per bijeenkomst, verpleegkundig specialisten.	Gestreefd wordt naar het waar mogelijk inzetten van enthousiaste vrijwilligers, ondersteund door medewerker Communicatie netwerk. Het door meerdere behandelcentra gezamenlijk of roulerend organiseren van bijeenkomsten wordt aanbevolen.

3 Informatievoorziening

3.1 Communicatiestrategie: een zichtbare en herkenbare vereniging

Onze communicatiestrategie geeft richting aan de manier waarop de vereniging communiceert (intern en extern). De huisstijl, het nieuwe verenigingsblad, hivvereniging.nl, de schrijfwijzer en schrijfworkshops voor vrijwilligers geeft vorm aan de herkenbaarheid van de vereniging. De communicatiekalender (offline en online) geeft een overzicht van activiteiten, het uitgaan van nieuwsbrieven, vergaderingen, trainingen, thema- en hiv-gerelateerde dagen. Door de communicatiemedewerkers wordt de communicatie vanuit de vereniging aangestuurd en kunnen het bureau en vrijwilligers ondersteund worden. De beschikbare communicatiekanalen worden op elkaar afgestemd, waarbij de website het centrale punt is.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, vitale vereniging] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Vereniging zichtbaar en herkenbaar maken als kenniscentrum en expert in leven met hiv. In alle uitingen is de huisstijl van de vereniging zichtbaar zodat voor iedereen herkenbaar is wie de afzender is. Promotiemateriaal is ontwikkeld en beschikbaar in het algemeen en voor Aids2018 in het bijzonder.	Naast theorie zorgt de communicatiestrategie voor materiaal, ondersteuning en trainingsaanbod. Via het vrijwilligersdeel van de website is voor vrijwilligers de schrijfwijzer, communicatiekalender en huisstijlmateriaal beschikbaar. Pers- en verzendlijsten zijn up-to-date en wanneer gewenst, wordt afstemming en uitwisseling gezocht met partners in het veld.	Vrijwilligers, werkgroepen en landelijk bureau (actief op het gebied van communicatie). Media en pers. Mensen die leven met hiv en betrokkenen. Maatschappelijke sectoren en algemeen publiek.	De werkgroep Communicatie is een klankbordgroep voor communicatie en komt drie tot vier keer per jaar bijeen. Doorlopend is er aandacht voor communicatie. De communicatiekalender geeft structuur voor actie.	Medewerker en assistent medewerker Communicatie.	Medewerkers Communicatie zijn de spil die (pro)actief zijn en voor iedereen benaderbaar voor vragen en ondersteuning bij communicatie. Een schrijfworkshop kan worden gevolgd (max. tien deelnemers).

3.2 Verenigingswebsite

De website is de centrale plek voor communicatie vanuit de vereniging. Inhoudelijke informatie over leven met hiv en informatie over activiteiten en het aanbod van de Hiv Vereniging staan voorop, maar ook belangenbehartiging heeft een plaats. In 2017 is de nieuwe verenigingswebsite, hivvereniging.nl, gelanceerd. De

techniek achter de website voldoet aan de huidige standaard, de presentatie van de inhoud is thematisch. Mensen die leven met hiv staan centraal, in al hun diversiteit.

In 2018 werken we verder aan de website door inhoud en functionaliteit toe te voegen.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale verenging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	Doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Mensen met hiv en hun directe omgeving voorzien van veelzijdige, betrouwbare en onbevooroordeelde informatie over leven met hiv. Hen tools en contacten bieden. Professionals, met name in de zorgsector, informeren over hiv en stigma.	De website en het forum zijn vanuit het landelijk bureau opgezet en wordt ondersteund door vrijwilligers, redactieraad en een feedbackgroep. Deze test de website en levert commentaar ter verbetering. Medewerkers en vrijwilligers spannen zich in om de website up-to-date te houden. In 2018 worden de laatste nieuwe onderdelen aan de website toegevoegd. Drie vrijwilligers zetten zich in voor het forum. Het gebruik van Google Grants brengt de website binnen de zoekmachines gratis onder de aandacht.	Mensen die leven met hiv en betrokkenen, geïnteresseerden uit het hiv-veld, professionals en de samenleving in het algemeen. De website heeft per maand gemiddeld 10.000 unieke pagina-bezoekers.	Dagelijks.	Medewerker Communicatie. Medewerkers van het landelijk bureau, elf vrijwilligers en een feedbackgroep.	

3.3 Medische en maatschappelijke en juridische informatievoorziening

De Hiv Vereniging verzorgt op haar website, in haar ledenblad plus> en via haar nieuwsbrief Positive News! de informatievoorziening over onderwerpen vanuit Medische zaken en zorg en Maatschappelijke en juridische zaken.

[stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Informatievoorziening Medische zaken en zorg op peil houden.	Medisch-inhoudelijke artikelen voor de website en voor plus>.	Mensen met hiv en hun naasten.	Doorlopend met een piek in de maand van de conferentie.	Belangenbehartiger Medische zaken en zorg, in samenwerking met medewerker Communicatie en redactie plus>.	
Informatievoorziening Maatschappelijke en juridische zaken actualiseren verder ontwikkelen.	Twaalf artikelen voor de website en drie bijdragen per editie plus>. Positief-over-geldzaken (OMNIS) actueel houden.	Bezoekers van de website, lezers van de plus>. Minimaal 1.500 mensen.	Een keer per vier weken op website. Een artikel, twee korte berichten en een of twee lezersvragen per editie plus>.	Belangenbehartiger Maatschappelijke en juridische zaken in samenwerking met medewerker Communicatie en redactie plus>.	

3.4 Integratie website pozandproud.nl in hivvereniging.nl

Nu de nieuwe verenigingswebsite staat willen we pozandproud.nl daarin opnemen zodat informatie die op die website wordt geplaatst eenvoudig op de verenigingswebsite onder de aandacht kan worden gebracht en gepromoot en vice versa.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Poz&Proud een eigen gezicht laten houden maar direct zichtbaar op de verenigingswebsite.	In samenwerking met de vrijwilligers van Poz&Proud wordt naar hun website en wensen gekeken. Die zijn vervolgens het uitgangspunt van de realisatie.	De website van Poz&Proud is gericht op hun achterban: homomannen (MSM) die leven met hiv.	Inventarisatie en opzet wireframe najaar 2017. Bouw en overzetten content winter 2017/2018. Lancering voorjaar 2018.	Medewerker Communicatie en kerngroep Poz&Proud.	

3.5 positiefzorgt.nl: informatievoorziening aan professionals

positiefzorgt.nl behandelt stigmatisering en discriminatie van mensen met hiv in de zorg en heeft in dat kader een ingang voor professionals. Onderzocht wordt of op hivvereniging.nl een apart onderdeel voor zorgprofessionals komt waar deze informatie een plek krijgt. Of dat dit ondergebracht gaat worden bij soaids.nl/professionals. Naast de website de gids Positief zorgt beschikbaar (ook online). Het Care4Care-project, waaruit positiefzorgt.nl is ontstaan is van oorsprong een initiatief van de Open Universiteit met de Hiv Vereniging.

[stigma]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Praktische informatie voor zorgprofessionals over leven met hiv. SGB-principe is leidend.	Aanbevelingen uit een eerder uitgevoerde evaluatie zijn leidraad voor een nieuwe thematische opzet van de inhoud. Gekeken wordt welke informatie (ten behoeve van mensen met hiv) van positiefzorgt.nl overgeplaatst moet worden op hivvereniging.nl. Afstemming met de betrokkenen van het Care4Care-project.	Zorgprofessionals, in het beroepsonderwijs en op de werkvloer in het algemeen.	Najaar – winter 2017/2018: Inventarisatie. Voorjaar – zomer 2018: beslissing plaatsing website en realisatie. Zomer – najaar: promotie. Voorjaar 2019: evaluatie.	Medewerker Communicatie en belangenbehartiger Maatschappelijke en juridische zaken.	Na de realisatie wordt deze informatie op relevante momenten gepromoot richting zorgprofessionals en andere maatschappelijke spelers.

3.6 Achterbanraadpleging

Bij de Hiv Vereniging komen op verschillende manieren ervaringen, meldingen en klachten binnen rondom leven met hiv. Naar aanleiding hiervan kan het gewenst zijn vragen voor te leggen aan een grotere groep. Ook wil de vereniging de achterban kunnen bevragen over bepaalde onderwerpen. Zo worden signalen getoetst en de belangenbehartiging gevoed. Actuele onderwerpen leggen we direct voor aan betrokkenen zodat 'op cijfers, ervaringen en meningen' gebaseerde uitspraken ontstaan. In 2017 is een enquêtetool in gebruik genomen. In 2018 staat het uitwerken van een ledentevredenheidsonderzoek op de agenda.

[belangenbehartiging] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Een gebruiksvriendelijk instrument voor achterbanraadpleging. Een vereniging waarin bestuur en belangenbehartigers deelnemers op onderwerpen bevragen, zodat er een actieve verbinding bestaat tussen de vereniging en haar achterban. De resultaten actief onder de aandacht brengen.	Medewerker Communicatie is thuis in de enquêtetool. Andere medewerkers kunnen een training volgen voor het gebruik en het opstellen en uitzetten van vragenlijsten. Offline en online wordt aandacht besteed aan uitgezette vragenlijsten.	Mensen die leven met hiv in Nederland in al hun diversiteit. Door promotie en werving willen we minimaal 250 mensen verzamelen die deelnemen aan onderzoek.	Januari – februari 2018: uitzetten onderzoek en inventariseren resultaten. Maart 2018: rapportages uitwerken en acties n.a.v. de resultaten benoemen en uitwerken.	Medewerker Communicatie i.s.m. twee belangenbehartigers en het Servicepunt. PGO Support en NPCF bieden ondersteuning voor het werken met Spidox.	In 2016 is het hivnet-panel gesloten en daardoor is er geen instrument meer beschikbaar. In het meerjarenplan staat dat een meldpunt moet worden ontwikkeld. Omdat het melden van zaken ook al bij het Servicepunt en de belangenbehartigers gebeurt, is het inzetten van een tool voor verdere achterbanraadpleging gewenst.

3.7 Digitale nieuwsbrieven

Digitale nieuwsbrieven informeren de achterban van de vereniging. Voor het landelijk bureau, de regio's en de groepen is daarvoor een programma beschikbaar via de website. De digitale nieuwsbrief Positive News!, uitgebracht door het landelijk bureau, geeft actuele, korte berichtgeving op medisch en maatschappelijk-juridisch gebied en over activiteiten van de vereniging. Zij verwijst zoveel mogelijk naar informatie op de website van de vereniging. In de vrijwilligersnieuwsbrief worden de actieve vrijwilligers als eerste op de hoogte gehouden van (nieuwe) ontwikkelingen en trainingsaanbod.

[stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Mensen met hiv informeren over actuele zaken, ontwikkelingen en mogelijkheden tot ontmoeting en	Vanuit bestuur, staf, regio's en groepen worden verzamelde onderwerpen onder de aandacht gebracht.	Mensen die leven met hiv en betrokkenen, het hiv-veld en professionals in het algemeen.	Positive News!: minimaal 6 maal per jaar. Drie groepen en twee regio's die een nieuwsbrief verzenden	Medewerker Communicatie.	Verzending van Positive News! en de vrijwilligersnieuwsbrief wordt door het landelijk bureau gedaan. Vrijwilligers uit regio's en

emancipatie. Betrokkenen informeren over leven met hiv anno nu. De inspanningen en expertise van de vereniging onder de aandacht brengen.	Per uitgave leveren verschillende medewerkers inhoud. Er wordt voortdurend gekeken welke rol de digitale nieuwsbrief inneemt en of aanpassingen noodzakelijk zijn.	Elke geïnteresseerde kan zich abonneren op een digitale nieuwsbrief.	doen dat maandelijks, tweemaandelijks of incidenteel.		groepen (die gebruik maken van deze mogelijkheid) verzorgen hun nieuwsbrief in eigen beheer.
Vrijwilligersnieuwsbrief: vrijwilligers betrekken bij de vereniging en verbinden met de overige activiteiten.	Als er belangrijk nieuws is, wordt deze nieuwsbrief verzonden vanuit het bureau.	200 vrijwilligers door het hele land.	Onregelmatig, ongeveer acht keer per jaar.	Medewerker Communicatie.	Deze nieuwsbrief wordt goed gelezen; ruim 50% wordt binnen een paar dagen geopend.

3.8 Redactieraad

In de redactieraad zitten vertegenwoordigers vanuit de groepen, regio's, bestuur en andere betrokkenen bij de vereniging.

[belangenbehartiging, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Informatievoorziening geïnitieerd, gevoed, gedragen en ontwikkeld door actieve vrijwilligers, bestuur en medewerkers. Goede samenwerking tussen website en plus> zodat ze elkaar versterken en aanvullen.	Overleg met de redacties van de website en plus> over actuele onderwerpen en ontwikkelingen. Gebruik makend van inspirerende locaties of thema's. Evaluaties van edities en uitingen. Tussendoor worden updates verstuurd of mensen persoonlijk benaderd.		De redactieraad komt twee à drie keer per jaar bijeen.	Medewerker Communicatie, Servicepunt, belangenbehartigers, acht vrijwilligers.	Uiteindelijk geven de redacties (website en blad) handen en voeten aan de suggesties van de redactieraad.

3.9 plus>

plus> , het verenigingsblad, informeert over leven met hiv en de activiteiten van de Hiv Vereniging. plus> richt zich in eerste instantie op alle leden van de vereniging; zij krijgen het blad dan ook thuisgestuurd. Het blad moet voor hen een bevestiging zijn van hun lidmaatschap en een gevoel van verbondenheid met de Hiv Vereniging oproepen.

Het verenigingsblad richt zich secundair ook op de bredere achterban van de vereniging, al dan niet hiv-positief. Het blad wordt om die reden verspreid bij de hiv-behandelcentra en op andere relevante locaties om de achterban bekender te maken met de Hiv Vereniging en de activiteiten en diensten van de vereniging. Een derde doelgroep van het verenigingsblad is het hiv-werkveld in Nederland om ook daar de bekendheid met de (activiteiten van de) vereniging te vergroten.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
plus> telt 40 pagina's en brengt kortere en langere artikelen en interviews over onder meer leven met hiv, verenigings-activiteiten, projecten en ontwikkelingen op medisch en sociaal-juridisch gebied.	De redactieraad levert een lijst met onderwerpen die in plus> aan bod zouden moeten/kunnen komen.	Leden en achterban, het hiv-werkveld in Nederland.	plus> verschijnt in 2018 drie keer in een oplage van 1800: in april, augustus en november.	Vrijwilligers in de functie van hoofdredacteur, redactieleden, schrijvers en fotografen.	De onderwerpen die aan bod komen sluiten aan bij de pijlers van de vereniging: belangenbehartiging, informatievoorziening en/of onderling contact en ondersteuning.
Een extra Engelstalige uitgave van plus> over leven met hiv in Nederland en de Hiv Vereniging, als informatieve uitgave voor de bezoekers van Aids2018.	Nader te bepalen, nadat is vastgesteld of een dergelijke uitgave wenselijk en financieel haalbaar is.	Bezoekers van Aids2018.	Eenmalig.	Hoofdredacteur.	Of dit te realiseren is, hangt af van de financiën die hiervoor gevonden kunnen worden. Hierover dient nog nader te worden overlegd met de redactie en directie en organisatie van Aids2018.

3.10 Servicepunt

Het Servicepunt is de landelijke helpdesk voor vragen over leven met hiv. Het is georganiseerd in een Front Office met specifiek getrainde, ervaringsdeskundige vrijwilligers en wordt ondersteund door een Back Office, de professionele medewerkers. Door een consequente registratie van ieder contact biedt het Servicepunt inzicht in de onderwerpen en behoeften die spelen bij de achterban. Hieraan gekoppeld heeft het Servicepunt een signaalfunctie. Zo worden actuele problemen rondom gezondheid in kaart gebracht en kan de vereniging haar beleid toetsen. De actie en terugkoppeling kunnen mensen weerbaar maken tegen

discriminatie en stigma en hun kwaliteit van leven bevorderen. Het Servicepunt biedt verder ondersteuning en service aan regio's en groepen, bij workshopreeksen, werkgroepen, symposia, congressen en trainingen. Het verstrekt praktische en inhoudelijke informatie en is tevens aanspreekpunt voor vrijwilligerswerk binnen de vereniging, in het bijzonder voor nieuwkomers. Ook staat het Servicepunt nieuwe leden te woord door middel van welkomstgesprekken.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Verbindend en onbevooroordeeld ondersteunen van individuen, groepen en regio's. Een luisterend oor bieden en tools aanreiken om actief bij te dragen aan erkenning voor en de strijdvaardigheid van mensen met hiv. Voor zowel hiv-positieven met recente diagnose als voor mensen die langer leven met hiv. Voor alle groepen en regio's. Bereikbaar en benaderbaar voor informatie en wegwijs rondom Aids2018	Kennis en inzicht door medische en maatschappelijk juridische deskundigheidsbevordering. Jaarlijks trainingsweekend en interviews zijn vereiste onderdelen voor vrijwilligers. Ondersteuning: telefonisch, of per e-mail en welkomstgesprekken. Aanbod uitgebreid met (eenmalig) face-to-face gesprek. Contact mogelijk in zeven verschillende talen. Informatieverstrekking, aanspreekpunt en eerste wegwijs bieden over Aids2018.	Mensen met hiv, betrokkenen en professionals. Actieve vrijwilligers binnen de vereniging. Circa 3000 contacten per jaar (telefoon en e-mail).	Ma-di-do van 14.00 tot 22.00 uur.	Manager Servicepunt, belangenbehartigers en een team van twaalf vrijwilligers.	Jaarlijkse evaluatiegesprekken en coaching met manager Servicepunt. Er wordt een ondersteunend registratiesysteem ontwikkeld om nog effectiever te werken. I.v.m. Aids2018 volgt extra instructie, ondersteunende informatie en mogelijk aangepaste openingstijden.

3.11 Voorlichting

Voorlichting is het presenteren van het eigen verhaal over leven met hiv. Voorlichting bevordert zichtbaarheid van hiv in de maatschappij, maakt hiv bespreekbaar op positieve wijze en vergroot de kennis rondom hiv. Dat draagt bij aan een verbinding met de buitenwereld. Doordat voorlichters consequent in diverse samenstellingen te werk gaan, doorbreekt voorlichting het vaak verouderde beeld en stigma. De Hiv Vereniging is de bindende factor voor de voorlichters en zet stevig in door regelmatige training en bijeenkomsten te organiseren waarbij deelname een vereiste is. Hiermee biedt zij tegelijk een podium voor

uitwisseling van expertise. Door de ontwikkeling van de leermodule Positief in Beeld heeft de Hiv Vereniging in aanloop naar Aids2018 een effectief product in handen, specifiek voor scholieren en studenten. Dit wordt breed uitgezet op scholen waar de leermodule kan worden ingezet onder burgerschap, het sociaal maatschappelijk domein. Voorlichters zijn hiervan goed op de hoogte door training en ervaring uit praktijk. Voor zowel voorlichters als doelgroepen een zeer motiverende werkwijze met een verrassend groot bereik.

[informatievoorziening, stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Voorlichtingen over leven met hiv aanbieden (als product, reeks, onderdeel van leermodule). De getrainde voorlichters hebben een positieve uitstraling en zijn onderlegd met actuele kennis. Zij vertegenwoordigen de diversiteit van de vereniging. Kernelementen: actuele kennis vergoten, stigma wegnemen of doorbreken en zichtbaarheid bevorderen. Door de leermodule Positief in Beeld worden studenten en leerlingen op positieve, motiverende en creatieve wijze in aanraking gebracht	Aanvragen via Servicepunt. Voorlichters werken consequent in gemêleerde samenstelling om diversiteit neer te zetten. Zij zijn getraind en bekend met empowerment. Voorlichters worden geïnformeerd met maandelijkse nieuwsbrief. Actief in gesprek met beroepsopleidingen en scholen om het aantal voorlichtingen te verhogen. In verpleegkundige beroepsopleidingen wordt specifiek ingezet op hiv-specifieke onderwerpen en vanuit holistische visie.	Studenten, leerlingen van voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsopleidingen in de gezondheidszorg, universiteiten, collega-organisaties, begeleidend woonvormen, detentie. In alle regio's zijn vertegenwoordigers. Minimaal 200 aanvragen. Door de eindpresentaties binnen de leermodule gaat het bereik van ruim 1000 naar ruim 3000 studenten.	Een voorlichting kan het gehele jaar door worden aangevraagd via het Servicepunt. Bij reeksen en projecten bij beroepsopleidingen en scholen wordt in gesprek gegaan om de leermodule -op maat- aan te bieden en toe te passen.	Manager Servicepunt en minimaal 50 getrainde voorlichters.	De vereniging werkt alleen met getrainde voorlichters om kwaliteit te garanderen. Verplichte onderdelen training: stigma, empowerment/SGB, de vereniging als organisatie, samenwerking. Voorlichters zijn beschikbaar en inzetbaar. Ook te benaderen voor interviews scholieren, bemannen stand congressen. I.v.m. Aids2018 zal een beroep worden gedaan op deze poule voor de rol van host. Evaluatie van de voorlichting is een structureel onderdeel.

met hiv anno 2018.	De leermodule Positief in Beeld wordt extra ingezet in de aanloop naar Aids2018.				
--------------------	--	--	--	--	--

3.12 Communicatie over Aids2018

In het kader van de Wereld Aids Conferentie 2018 in Amsterdam worden verschillende werkgroepen actief. De conferentie is een aanleiding om aanbod vanuit de vereniging zichtbaar te maken en uit te venten. En een kans om de 'experts in leven met hiv' en leven met hiv anno 2018 in Nederland in het algemeen onder de aandacht te brengen.

[belangenbehartiging, informatievoorziening] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
De Hiv Vereniging in al haar diversiteit, kennis en aanbod op de kaart zetten. Voorlichting, Human Interest, leermodule Positief in Beeld als producten van de vereniging uitventen. Voeden van de leden, vrijwilligers en achterban met informatie die samenhangt met Aids2018. Hiv bij het algemeen publiek een realistisch beeld geven, anno nu.	Opzet websitedeel Aids2018 waar actuele en inhoudelijke informatie te vinden is. Opzet en gebruik van infomap (NL Eng) over de vereniging t.b.v. pers en organisaties. Samenwerkingsverbanden zoals hiv360social, Positively Dutch, Hiv uit de kast en de werkgroepen vanuit de vereniging volop in de publiciteit zetten. Speerpunten uit de conferentie zelf binnen de eigen communicatie integreren. Gebruikmakend van de	De vrijwilligers en leden van de vereniging. In het algemeen mensen die leven met hiv en hun betrokkenen. Beroepsgroepen, media en opleidingen (parallel aan de n=n campagne maar ook breder). Algemeen publiek.	Vanaf december 2017 worden wekelijks inspanningen gedaan die verschillend van karakter en doel zijn. In aanloop naar de conferentie zal dat intensiever – tot dagelijks worden.	Medewerker en assistent medewerker Communicatie.	In dit onderwerp speelt actualiteit, naast geplande activiteiten, een grote rol.

	verschillende informatiekanalen van de vereniging en beschikbare pers- en verzendlijsten.				
--	--	--	--	--	--

4 Sociale activiteiten / empowerment

De vereniging biedt een breed scala aan activiteiten, in grote meerderheid georganiseerd door groepen vrijwilligers in de vereniging. Een belangrijk doel van sociale activiteiten is dat mensen met hiv steun ondervinden aan het onderling contact, toegang krijgen tot informatie die voor hen van belang is en zich empoweren om de regie te nemen en te houden over hun leven met hiv. Leidend hierbij zijn de principes uit de structurele gezondheidsbevordering. Maatschappelijke en politieke ontwikkelingen kunnen het leven met hiv en de maatschappelijke participatie en sociale positie van mensen met hiv behoorlijk onder druk zetten. Maar al te vaak voelen mensen zich daardoor machteloos en alleen. De Hiv Vereniging wil alle mensen met hiv tools bieden waarmee ze hun zelfmanagement en zelfredzaamheid kunnen vergroten. Zelfsturing en mondigheid stelt mensen met hiv in staat gestalte te geven aan hun eigen leven, zonder dat hiv hen daarbij in de weg staat. Bovendien vergroot dit hun gevoel van eigenwaarde.

Het Servicepunt speelt een belangrijke rol als toegangspunt tot sociale activiteiten en het informatie over leven met hiv. Een telefoongesprek met een vrijwilliger van het Servicepunt is vaak een eerste contact met de vereniging en opent de mogelijkheid gericht informatie over het activiteitenaanbod te verstrekken. Voor mensen met grote afstand tot de vereniging werkt het vaak juist andersom. Zij bellen niet uit zichzelf en vinden de (informatie op de) website niet. Er zullen eerst stappen naar hen toe genomen moeten worden, voordat zij de weg naar de vereniging weten te vinden. Individueel contact, vaak met tussenkomst van het hiv-behandelcentrum, is een voorzichtige opstap naar groepsactiviteiten met herkenbare anderen. Via de sociale ontmoetingen worden de deelnemers geïnformeerd over andere activiteiten en diensten van de vereniging. Het communicatieteam en het Servicepunt hebben een belangrijke ondersteunende rol voor de organisatoren van sociale activiteiten.

4.1 Peer-counseling

Kortdurende ondersteuning van mensen met hiv door getrainde ervaringsdeskundigen, op basis van gelijkwaardigheid en herkenning.

[onderling contact en ondersteuning] [vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Zelfredzaamheid en acceptatie stimuleren door mensen met hiv individueel contact met een herkenbare peer aan te bieden. Kennis en deskundigheid peer-counselors onderhouden en toewerken naar zelfstandig functionerende groep vrijwilligers met	Informatie op eigen site en die van de V&VN/VCH. Online formulier dat door hulpverlener, hiv-consulent of vrijwilliger Servicepunt kan worden ingevuld. Matching op maat binnen enkele dagen. Direct contact tussen betrokkenen.	Mensen met hiv met grote afstand tot de vereniging en recent gediagnosticeerden. Hulpverleners, consulenten, verpleegkundigen, (huis) artsen op testplekken.	Doorlopend.	Medewerker Community netwerk, 20 peer-counselors, hiv-behandelcentra, testplekken, hulpverleners.	Bij gebleken behoefte aan deze interventie een 3 ^e training organiseren voor nieuwe peer-counselors. Peer-counselors houden intervisie. Nascholing en medische deskundigheidsbevordering worden georganiseerd vanuit de vereniging in samenwerking met manager Servicepunt.

matchmaker.	Contact tussen matchmaker en hulpverlener en/of hiv-consulent.				
-------------	--	--	--	--	--

4.2 Amsterdam: lunch en diner

Lunch op woensdag en diner op dinsdag, respectievelijk wekelijks en tweewekelijks, voor mensen met hiv en hun betrokkenen. Tijdens deze bijeenkomsten vindt er uitwisseling plaats over talloze aspecten van leven met hiv.

[onderling contact en ondersteuning] [vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Lunch op woensdag en Diner op dinsdag. Een veilige omgeving waar mensen met hiv tijdens een lekkere maaltijd gelijkgestemden kunnen ontmoeten en een luisterend oor vinden.	Een kookploeg bestaande uit vrijwilligers verzorgt de maaltijden. Ook voor de vrijwilligers is deze activiteit zinvol en sociaal, soms als opmaat naar meer sociale en maatschappelijke mogelijkheden. Reserveringen voor het diner lopen via het Servicepunt. Makkelijk contact leggen met mensen met hiv en informatie inwinnen over leven met hiv.	Mensen met hiv en betrokkenen in en rond Amsterdam. Lunch ca. 24 personen; diner ca. 30 personen per keer.	Lunch: 44 keer per jaar Diner: 22 keer per jaar. Alleen in juli en augustus en tussen de feestdagen in december zijn er geen activiteiten.	Twaalf vrijwilligers in wisselende samenstelling.	Bijeenkomsten als deze zijn empowerend.

4.3 Regio Brabant

Regio Brabant organiseert verschillende bijeenkomsten voor mensen met hiv en direct betrokkenen. De doelgroep wordt bereikt door flyers, via informatie op de site van de Hiv Vereniging, ETZ Tilburg, Catharina Ziekenhuis Eindhoven, GGD West Brabant, GGD Midden Brabant, gaysauna's en mond-tot-mond reclame.

[belangenbehartiging, informatievoorziening] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Café Positief.	Café Positief-avonden, barbecue en kerstborrel.	Tussen de vijftien en vijfendertig mensen met hiv en betrokkenen.	Café: maandelijks op woensdagavond. Barbecue en kerstborrel: eenmaal per jaar.	Zeven vrijwilligers.	Vervolg op café-avonden in 2017. Bij gelegenheid een thema-avond.
Extra bijeenkomsten als aanvulling op de maandelijkse café-avonden.	Extra activiteit om meer bekendheid te geven aan de Café Positief-avonden.	Tussen de tien à twintig mensen met hiv en betrokkenen.	Twee à drie maal per jaar.	Zeven vrijwilligers.	Extra activiteit om mensen buiten de café-avonden te bereiken.
Vrijwilligers werven voor de conferentie Aids2018 in Amsterdam.	Via Café Positief en extra activiteiten.	Tussen tien en vijftien mensen met hiv en hun betrokkenen.	Via maandelijkse café-avonden en/of flyers.	Zeven vrijwilligers.	
Tam-Tam bijeenkomsten: informatie over hiv en hiv-gerelateerde onderwerpen.	Bijeenkomsten met een vooraf vastgestelde jaarcyclus. Nieuw concept is.m. de coördinatoren van Tam-Tam en regio Brabant en de medewerker Community netwerk.	Hiv-positieve mensen met een Afrikaanse achtergrond uit de drie zuidelijke provincies (Zeeland, Noord-Brabant en Limburg).	Maandelijks met uitzondering van augustus.	Vier vrijwilligers waarbij ondersteuning door gasten / andere organisaties plaatsvindt bij aparte thema's.	Potentiële leden komen binnen via ziekenhuizen, GGD's en Shiva. Evaluatie nieuw concept eind 2018.
Social Day: jaarlijks uitje voor leden van Tam-Tam. Onderling contact versterken, mensen weerbaarder maken, promotie voor de Tam-Tam bijeenkomsten.		Ca. 20 – 35 personen per bijeenkomst.		Vier vrijwilligers.	

4.4 Regio Gelderland

Het hiv-café in Arnhem richt zich op mensen die leven met hiv.

[belangenbehartiging, informatievoorziening] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Een vaste plek waar mensen met hiv en betrokkenen elkaar kunnen ontmoeten voor een gesprek en een drankje. Soms een informatieve of feestelijke thema-avond.	De continuïteit bieden van een maandelijkse caféavond op een centrale plek in Arnhem. Vaak vindt eerst een peer-to-peer gesprek plaats en is het hiv-café de volgende stap.	Mensen met hiv en betrokkenen.	Maandelijks.	Drie vrijwilligers, ziekenhuis en COC.	Vaak voor jongeren via Jong Positief de eerste keer om anderen met hiv te ontmoeten. Ook steeds vaker wordt vanuit de ziekenhuizen Radboud en Rijnstate de vraag gesteld of wij met cliënten in contact kunnen komen.

4.5 Regio Haaglanden

Regio Haaglanden organiseert in 2018 drie soorten sociale activiteiten. Ook voor de vrijwilligers zijn deze activiteiten zinvol en sociaal.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning][stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Inlooplunch in het stadsklooster aan het Westeinde 101 in Den Haag.	Een goede gelegenheid voor onderling contact. Hier kan men ook een buddy vinden en wordt er informatie verstrekt over leven met hiv.	Long Term Survivors en andere mensen die leven met hiv. Circa 20 deelnemers.	Lunch: één keer per week.	Twee of drie vrijwilligers in samenwerking met Buddy Netwerk Den Haag.	Bezoekers van de lunch leveren suggesties voor activiteiten.
Zomer-barbecue in de tuin van het stadsklooster.	Een goede gelegenheid voor onderling contact.	Voor iedereen die leeft, werkt en zorgt met hiv. Er komen bezoekers vanuit heel Nederland naar deze barbecue. Voor velen is dit een eerste kennismaking met anderen mensen die leven met hiv. Circa 90 deelnemers.	Eén keer per jaar.	Vier vrijwilligers in samenwerking met de hiv-consulenten van de drie regio-ziekenhuizen en de GGD Haaglanden.	De barbecue is bewust grootschalig, waardoor meer mensen in de gelegenheid zijn elkaar op deze dag te ontmoeten.

Avondactiviteit Film & Diner.	Een goede gelegenheid voor onderling contact.	Long Term Survivors en andere mensen die leven met hiv. Circa 20 deelnemers.	Eén keer per jaar.	Twee vrijwilligers in samenwerking met Buddy Netwerk Den Haag	In de avonden zodat ook mensen die overdag werken en daardoor niet naar de lunch kunnen aan deze activiteit deel kunnen nemen.
-------------------------------	---	---	--------------------	---	--

4.6 Regio Limburg

In de regio Limburg is het een grote uitdaging om mensen met hiv met elkaar in contact te brengen. Er zijn nu vier vrijwilligers die er de schouders onder zetten om hiv en stigmapbestrijding op de agenda te houden en onderling contact mogelijk te maken. De langgerekte provincie, met twee buitengrenzen en in de grensgebieden veel niet-westerse illegale prostituees maakt de regionale situatie heel specifiek. In 2017 hebben we ons gericht op onszelf op de kaart zetten in de regio. In 2018 gaan we ons meer richten op het faciliteren van onderling contact en empowerment.

[onderling contact en ondersteuning, informatievoorziening] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Hiv en stigma op de agenda houden in de regio Limburg. Actuele sociaal-maatschappelijke en medische kennis over hiv bij regionale partners vergroten door voorlichting vanuit de Hiv Vereniging te promoten. Mensen met hiv met elkaar in contact brengen.	Platform van betrokken organisaties opbouwen. Netwerk bijeenkomst in juni. Drie maal inloop (thema) in februari, september, oktober. Twee maal gezondheidsactiviteit (koken en sporten) in april en augustus. Bezoek aan congres Aids2018. Wereld Aids Dag-activiteit i.s.m. platformpartners op 1 december.	Mensen met hiv en hun naasten, betrokkenen en organisaties die mensen met hiv als cliënt / patiënt hebben.	Een maal platform bijeenkomst regionale partners. Drie maal inloop lunch. Een maal sportactiviteit. Een maal kookactiviteit. Bezoek Aids2018. Activiteit op Wereld Aids Dag. Kerst lunch/-diner.	Vier vrijwilligers en regionale partners, Buddyzorg, GGDZL, hiv-consulenten in UMCM, Roze netwerk PvdA, Antidiscriminatievoorziening, Land van Gulick, Humanitas, Huis van de Zorg.	Netwerken en de juiste partners vinden om hiv op de agenda te houden in Limburg. Om mensen met hiv in Limburg te bereiken ook behandelcentra in Nijmegen en Eindhoven informeren over activiteiten in de regio Limburg.

	Kerstdiner of -lunch, half december.				
--	---	--	--	--	--

4.7 Regio Noord Nederland

De Hiv Vereniging wordt door de regiocontactpersoon vertegenwoordigd in het hiv-aidssteunpunt (HAS), waar overlegd wordt welke activiteiten voor hiv-positieven er in Noord Nederland kunnen plaatsvinden en wie van de organisaties dat zou kunnen oppakken.

[onderling contact en ondersteuning] [vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Workshopreeks Positief Leven uitvoeren in samenwerking met UMCG en MCL.	Door het aanhalen van contacten met verpleegkundig consulenten in UMCG en MCL nieuwe doelgroep / deelnemers voor de workshop interesseren.	Mensen met hiv die recent gediagnostiseerd zijn of een grote afstand tot de vereniging hebben.	In het voorjaar en / of in het najaar van 2018 een nieuwe reeks starten met minimaal zes deelnemers.	Begeleiders workshopreeks, hiv-consulenten UMCG en MCL.	Vanuit nieuwe groep deelnemers ontstaat ook een bredere basis / meer steun voor bestaande en nieuwe activiteiten.
Een brede laagdrempelige ontmoetingsactiviteit in het Stadspark / Noorderplantsoen (American picknick).	HAS slaat handen ineen om dit tot een succes te maken.	Mensen met hiv, hun naasten en mensen uit formele en informele zorg.	Eenmalig in de zomer met mooi weer.	Alle partners HAS.	Op initiatief van de workshopbegeleiders, betrekken alle deelnemers.

4.8 Heteromannen

De sectie Heteromannen is nieuw en een lange-termijnaanpak zal alleen succesvol ontwikkeld kunnen worden als dat wordt gedaan door diezelfde heteromannen, ondersteund door medewerker Community netwerk en samenwerking met de sectie Posidivas.

Er is nu een bestuurslid en een groepscoördinator. Dit team zal versterkt worden met minimaal twee vrijwilligers uit het netwerk.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning][stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Con tactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Townhall meetings actieve heteromannen.	Ontmoeten met een reden, brainstormen en praten over de groep.	Heteromannen.	Vier keer per jaar.	Coördinator i.s.m. twee tot vier nieuwe vrijwilligers en	Veel mannen redden zich in het dagelijks leven, waarbij ze hiv

				bestuurslid Heterozaken	in meer of mindere mate negeren, maar waarvoor de vereniging ook een partner wil zijn.
WhatsApp of FB-groep voor heteromannen.	Gesloten groep voor core-members die uitwisselen en meedenken.	Heteromannen.	Doorlopend.		
Gezamenlijk event met Posidivas.	In navolging van eerdere succesvolle hetero-activiteiten waar steeds nieuwe mensen op afkwamen.	Heteromannen en -vrouwen en hun eventuele partners.	Twee keer.	Coördinator met kerngroep Posidivas.	Bij mannen is het ontmoeten van andere heteromannen én vrouwen een reden om te komen.
Ontwikkelen van de online activiteit en doelgroepgerichte informatie (website, FB) heteromannen	Blogposts van de coördinator en vrijwilligers. Verslag van evenementen en persoonlijke, opbouwende reflectie.	Heteromannen met hiv die we kennen en nog niet kennen.	Start vanaf oktober 2017, daarna doorlopen. Streven is één blogpost per maand of meer na initiële opzet.	Coördinator van de groep en vrijwilligers. Blogposts van anderen op uitnodiging, medewerkers Communicatie.	De website is referentie en bron van informatie. Doelgroepinformatie van, voor en door heteromannen met blogposts, verwijzing naar andere online artikelen zijn nodig.
Hetero infotainment evenement: "Ze gaan me nog bellen dat het een foutje is". Heteromannen en vrouwen herkennen zich in programma en zich verbinden aan de vereniging.	Een stoere locatie, type Oudaen of Winkel van Sinkel Utrecht . Programmering Hiv bij hetero's in een up-tempo programma en feestelijke context, talkshow.	Gemengd publiek, gericht op mensen met hiv, met nadruk programmering op heteromannen en vrouwen en hun naasten, insteek wereldwijd treft hiv vooral hetero's, laten we er eens normaal over doen.	Eenmalig, voorjaar 2018.	Coördinator, bestuurslid Heterozaken, i.s.m. kerngroep Posidivas.	Identiteit, hiv is normaal, goed leven is prima mogelijk, het kan de beste overkomen, iedereen heeft seks, shit happens.
Global Village activiteit tijdens Aids2018	Community als geheel mobiliseren om Global Village te bezoeken voor nog te bepalen activiteit.	Heteromannen, partners, naasten, betrokkenen.	Eenmalig, in de week van 23-27 juli 2018	Coördinator, in samenwerking met andere groepen evt. voor gezamenlijke activiteit.	De activiteiten in het voorjaar zijn opmaat naar de conferentie in juli.

4.9 Jong Positief

Jong Positief richt zich op jongeren met hiv van ca. 18–30 jaar. Zij worden bereikt via consulenten in de hiv-behandelcentra en mond-tot-mondreclame. Belangrijke issues zijn onderling contact en empowerment; empowerment in de vorm van het bestrijden van (zelf-)stigma (jonge migrantenmannen). De sectie Jong Positief is een groep met een sterke uitstraling waar jongeren beïnvloeders in kunnen zien en worden. Qua activisme zullen we ons bezighouden met de strijd tegen stigma door onszelf zichtbaar te maken in de maatschappij.

[belangenbehartiging, informatievoorziening] [stigma, gezondheid, vitale vereniging] [empowerment, anti-stigma]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Jongeren worden zelfredzaam en kunnen geïnformeerde eigen keuzes maken. Jongeren met hiv worden zichtbaar in maatschappij (minder stigma).	Actief social media community opzetten. Een diner en avond uit organiseren.	Vooraf mannen, homo en bi-mannen. Zowel de jonge mensen die leven met hiv als de mensen in hun omgeving. Circa vijftig mensen.	Social media: doorlopend. Diner/avond uit: twee maal per jaar. Als jongeren samen meedoen in the Global Village tijdens Aids2018.	Drie vrijwilligers, behandelcentra, Cocktail (COC) en het Servicepunt. Medewerker Community netwerk.	Jonge mannen vinden niet altijd wat ze zoeken in Poz&Proud. Jong Positief zoekt een eigen stijl van contact maken en onderhouden met de doelgroep.
Verbinding tussen jongeren met hiv binnen de vereniging. Jonge peer-counselors opleiden voor jonge migranten die de hiv-diagnose krijgen of jongeren die de overstap naar de volwassen hiv-zorg maken.	Samenwerking met The Young Ones voor een goede doorstroom van jongeren van groep tot groep (nu niet genoeg).	Mensen met hiv van 18–30 jaar. Ze worden bereikt via de verpleegkundig specialisten en consulenten, via-via en het Servicepunt.	Doorlopend. Gelegenheid opzoeken voor samenwerking met peer-counselors en met andere secties in de vereniging.	Drie vrijwilligers, hiv-behandelcentra, het Servicepunt en de medewerker Community netwerk.	Jongeren in AZC's hebben wel behoefte aan peer-to-peer contact. Homo-jongeren kunnen vanuit peer-counseling aansluiting maken met Jong Positief.

4.10 Long Term Survivors

De sectie organiseert activiteiten voor Long term Survivors, mensen die langer dan 20 jaar leven met hiv, en hun naasten. De leeftijd van LTS varieert van begin 40 tot boven de 80 jaar.

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Onderlinge ontmoetingsactiviteiten: kennismaken, uitwisselen, informeren; Er worden acht verschillende ontmoetingsactiviteiten georganiseerd, sociaal, informatief en cultureel.	Aankondiging activiteiten in FB-groepen, nieuwsbrief, website, via andere groepen en door persoonlijk benadering. Verslag van activiteiten en vraag om feed-back via polls op FB.	LTS in Nederland en hun naasten,	Lunch 4x per jaar (bij de vereniging). Groepsuitjes (sociaal en cultureel) en gerelateerd aan LTS en Aids2018	Coördinator en drie vrijwilligers. Groepen binnen de vereniging,	Community betrekken bij voor LTS belangrijke dagen zoals Candlelight memorial (20 mei) en LTS Awareness Day (5 juni) om geschiedenis te borgen.
Publieke zichtbaarheid, activisme tegen stigma.	Deelnemen als herkenbare en zichtbare groep in de Pride Walk. Uitdragen n=n.	Mensen met hiv in Nederland en hun naasten.	Zaterdag 28 juli, tijdens Amsterdam Pride.	Coördinator en drie vrijwilligers. Groepen binnen de vereniging.	In 2017 was de sectie zichtbaar in de Pride Walk. We willen in 2018 samen met andere groepen van de vereniging de straat op.
Outreach naar alle Long Term Survivors in Nederland, verbinden aan de groep door FB, nieuwsbrief en ontmoetingsactiviteiten	Door bestaande activiteiten in het land (regio's, groepen) te bezoeken, kennismaken met de aldaar aanwezige LTS, Uitbreiden kerngroep met vrouw(en).	LTS in Nederland en hun naasten.	Voorjaar, in tweetallen bezoeken van activiteiten. In juli 2018 de bereikte LTS naar Global Village halen voor Global Network Zone LTS. In najaar consolideren door ontmoetingsactiviteiten.	Coördinator en drie vrijwilligers. Groepen binnen de vereniging, Internationale LTS groepen digitaal, Let's Kick Ass, ACRIA (voor Aids2018).	Leren van ervaringen Poz&Proud on tour.

4.11 Posidivas

Vrouwen die leven met hiv maken ongeveer 20% uit van de populatie in Nederland. De vrouwen met Nederlandse achtergrond zijn in de minderheid. Vrouwen wonen verspreid door heel Nederland en hebben vaak niet de economische mogelijkheden om voor activiteiten naar de randstad te komen. Social media kan een belangrijke verbindende rol spelen. Posidivas spant zich in het bijzonder in om de diversiteit van vrouwen met hiv te vertegenwoordigen.

[vitale vereniging, stigma, diversiteit]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon,	Aanvullende
------------------	--------------------	-----------	-----------------------	-----------------	-------------

				partners	informatie
Verbinding tussen vrouwen met hiv van diverse culturele afkomst tot stand brengen. Informatievoorziening en uitwisseling.	Weblog Posidivas op website Hiv Vereniging. Geheime groep op Facebook. Groepsapp Ladies Loving Life.	Vrouwen met hiv.		Medewerker Community netwerk en kerngroep Posidivas.	Streven naar meer vrijwilligers als beheerder groepen en blog en vrijwillig coördinator Posidivas.
Vrouwkracht weekend februari/maart 2018.	Vergroten van zelfredzaamheid, zelfvertrouwen en acceptatie van hiv door uitwisseling, workshops en gezamenlijke ontspanningsactiviteit.	Vrouwen met hiv.	Eenmaal per jaar.	Kerngroep van ca. acht vrouwen, met ondersteuning van medewerker Community netwerk.	
Deelnemen in protestmars tijdens Aids2018 en community vrouwen met hiv in Nederland zichtbaar maken.	Vrouwen en hun naasten informeren over Aids2018 en voorbereiden op deelname aan protestmars.	Vrouwen met en zonder hiv (naasten en betrokkenen).	Juli, tijdens Aids2018.	Medewerker Community netwerk en kerngroep Posidivas.	Activiteiten en communicatie in aanloop naar Aids2018 werken toe naar deelname in protestmars.
Vrouwendagen regionaal, laagdrempelige ontmoeting eenmalig, community opbouw.	Twee of drie vrouwendagen regionaal verspreid.	Vijftien tot twintig vrouwen per bijeenkomst, regio Noord-Oost NL, regio Zuid en Randstad.	In de maanden september-november, te organiseren i.s.m. regionale groepen en/of behandelcentra.	Kerngroep Posidivas i.s.m. regionale groepen en vrijwilligers.	Vrouwen wonen verspreid door heel Nederland.

4.12 Positive families

Families met kinderen tot 18 jaar waar hiv een rol speelt.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Informatie delen m.b.t. ontwikkelingen binnen de vereniging, hiv,	Vrijwilligers bereiden het weekend voor.	Families met kinderen tot 18 waarin hiv een rol speelt; gemengde- en	Eén keer per jaar.	Acht vrijwilligers.	Kinderen met hiv kunnen doorgroeien naar The Young Ones en

kinderen en volwassenen. Een omgeving waar je open kunt zijn over hiv. Ouders met (adoptie)kinderen met hiv leren ook van volwassenen met hiv.	Het weekendprogramma is samengesteld rondom een thema. Kennismaking, workshops en informatieuitwisseling voor ouders. De kinderen vermaken zich apart.	migrantengezinnen en adoptiegezinnen. Aantal deelnemers: 90 – 100.			later naar andere regio's of groepen. Jaarlijkse evaluatie door deelnemers met behulp van evaluatie-formulier en. Vrijwilligers evalueren tijdens het weekend.
Een-op-een gesprekken met aspirant-adoptieouders: een objectief beeld geven over leven met een kind met hiv: waar kun je tegenaan lopen (bv. stigma, medicatiegebruik, impact op het gezin). Informereren over het vinden van informatie en documentatie.	Vaak door middel van persoonlijke gesprekken bij de coördinator thuis of bij de aspirant-adoptieouders. Meestal wordt contact gelegd via het Servicepunt, adoptiebureaus of andere ouders die een kind met hiv hebben geadopteerd.	Aspirant-adoptieouders.	Drie of vier keer per jaar.	Groepscoördinator, Servicepunt en adoptiebureaus.	De tools en informatiebronnen worden via de gebruikelijke kanalen onder de aandacht gebracht.

4.13 Poz&Proud

Poz&Proud organiseert diverse activiteiten voor homomannen met hiv, met als doel te verbinden en empowerment te bewerkstelligen. Deze mannen worden bereikt via de Poz&Proud website, via een open FB-groep, via de nieuwsbrief (PozUp) en via het eigen netwerk.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
CD4: maandelijkse borrel op zondag in homobar Prik, Amsterdam.	Twee gastheren ontvangen de bezoekers. Iedereen krijgt een eerste gratis drankje.	Homomannen met hiv; gemiddeld 30-35 per keer.	Acht keer per jaar: feb, mrt, mei, jun, jul, sept, nov & dec.	Twee vrijwilligers en kerngroepleden van Poz&Proud, in samenwerking met Prik Amsterdam.	Tijdens de CD4-borrel is de bar gewoon open. Dit creëert zichtbaarheid van hiv in de homoscene.

Angels: late brunch op zondag in de barruimte van de Hiv Vereniging.	Gratis deelname, aanmelding niet nodig.	Homomannen met hiv en betrokkenen.	Drie maal per jaar.	Drie tot vijf vrijwilligers.	Angels is meer besloten en vindt eerder op de dag plaats.
Mankracht: jaarlijks weekend in Drenthe (de Borckerhof). Onderling contact en uitwisseling. Verdieping van kennis over leven met hiv.	Groeps gesprekken en groepsactiviteiten onder leiding van ervaren vrijwilligers.	Maximaal 30 homomannen met hiv.	Eenmaal per jaar.	Acht vrijwilligers van Poz&Proud in samenwerking met de Borckerhof.	Werving ook via diverse behandelcentra.
Deelname Canal Parade: zichtbaarheid bij het grootste LHBT-evenement van het land.	Aan de hand van een specifiek thema meevaren met een eigen boot. Voor deelname vragen we een eigen bijdrage, aanmelden via Servicepunt.	De samenleving (met name LHBT-ers) en de achterban. Max. 50 deelnemers.	Eén keer per jaar.	Vijf vrijwilligers van Poz&Proud in samenwerking met Amsterdam Gay Pride.	Met onze deelname aan de botenparade geven we hiv een gezicht en geven we een grote boost aan de empowerment van mensen met hiv, zowel aan boord als langs de kant.
Verschillende workshops.	Positive mind: mindfulness. Positive touch: workshop waarin aanraking centraal staat. Positive yoga: Kundalini yoga.	Homomannen met hiv.	Positive mind: één keer per jaar. Positive touch: één keer per jaar. Positive yoga: twee keer per jaar.	Vrijwilligers Poz&Proud en deskundige begeleiders.	
HCV peer-support: een-op-een contact voor homomannen met hiv en hepatitis C in heel Nederland.	Geïnteresseerden worden gekoppeld aan een ervaringsdeskundige vrijwilliger voor face-to-face, telefonisch en/of Skype contact. Na casus volgt evaluatie tussen vrijwillige peer en kerngroep lid.	Homomannen met hiv en HCV.	Op aanvraag. Meestal volstaat één gesprek.	Een ervaringsdeskundige vrijwilliger.	Ondanks de succesvolle behandel mogelijkheden blijft er een stigma heersen op HCV binnen de homo-community.

Informatiebijeenkomsten: bezoekers informeren rond een actueel thema.	De kerngroep kiest een thema, bedenkt stellingen en nodigt een gastspreker uit. Afwisseling van informatie en entertainment	Homomannen met hiv; 70 deelnemers.	Twee keer (één thema-avond in Amsterdam en één in het land).	Twee vrijwilligers en kerngroepleden in samenwerking met COC, Betty Asfalt Complex en desbetreffende regio van de Hiv Vereniging.	
AIN/HPV: volgen van ontwikkelingen en informeren achterban.	Via eigen kanalen doorlopend aandacht besteden aan dit onderwerp.	Homomannen met hiv.	Doorlopend.	Drie vrijwilligers (blogredactie) en kerngroepleden.	Poz&Proud heeft een doorlopend blog over dit thema.
Hepatitis: volgen van ontwikkelingen en informeren achterban.	Via eigen kanalen doorlopend aandacht besteden aan dit onderwerp.	Homomannen met hiv.	Doorlopend.	Drie vrijwilligers (blogredactie) en kerngroepleden.	Poz&Proud heeft een speciaal themadossier op haar website.
PrEP: snelle beschikbaarheid PrEP in Nederland.	Via eigen kanalen doorlopend aandacht besteden aan dit onderwerp. PrEPnu ondersteunen.	Homomannen met en zonder hiv.	Doorlopend.	Drie vrijwilligers (blogredactie) en kerngroepleden PrEPnu.	Poz&Proud heeft een speciaal themadossier op haar website.

4.14 The Young Ones

The Young Ones is een groep jongeren in de leeftijd van 11 t/m 21 jaar. Zij leven met hiv en worden of werden behandeld in een kinder-hiv-behandelcentrum. Er worden jaarlijks activiteiten georganiseerd met als hoofddoel onderling contact. De activiteiten (bv. schaatsen, weekendkamp) worden gekoppeld aan workshops, informatie en educatie.

[informatievoorziening] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Jongeren met hiv ontmoeten elkaar, leren van elkaar en steunen elkaar in een veilige omgeving.	Jaarlijks dagje uit: een 'gezellige' activiteit, waarbij ontmoeten centraal staat. Dit jaar willen we de Global Village bezoeken van Aids2018. We zouden	20 – 30 jongeren met hiv van 11 t/m 21 jaar, onder controle (geweest) bij een kinder-hiv-behandelcentrum.	Minimaal twee activiteiten per jaar.	Medewerker Community netwerk. Bij activiteiten; per kinder-hiv-behandelcentrum tenminste één verpleegkundig	Informatie over The Young Ones is te lezen op hivvereniging.nl. De activiteiten worden jaarlijks geëvalueerd met de jongeren, maar ook

	hier eventueel een workshop willen organiseren. Jaarlijks kamp of weekend: naast leuke, sportieve activiteiten ook inhoudelijke workshops, thema's: bv therapietrouw, omgaan met stigma, condoomgebruik.	Zij worden bereikt via verpleegkundig consulenten/ verpleegkundig specialisten.		consulent/specialist. Daarnaast vaste vrijwilligers die zelf ook hebben deelgenomen aan YO-activiteiten, liefst één begeleider op vijf jongeren. Coördinatie ligt voor 2018 bij Erasmus MC-Sophia.	met de hiv consulenten van de kinder-hiv-centra onderling. Vanwege soms overlappende deelnemers en doelstellingen is er contact met Positieve Families. Voor het bezoek aan de Global Village tijdens Aids2018 wordt ook contact gezocht met Jong Positief. We exploreren of en hoe we eventueel kunnen samenwerken.
--	--	--	--	---	--

4.15 Young Champions focusgroep

Jong volwassen die geboren zijn met hiv, oud-deelnemers van The Young Ones, verbinden aan Jong Positief. Zij kunnen samen de brug vormen tussen de "generaties" en de overgang van Positive Families en The Young Ones naar volwassen onderdelen van de vereniging bevorderen. Een focusgroep van jongeren levert input voor het bestuur van de vereniging op onderwerpen die voor deze leeftijdsgroep van belang zijn.

[stigma, gezondheid] [onderling contact en ondersteuning]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Verbinding tussen jongeren met hiv binnen de vereniging. De stem van jongeren met hiv laten horen. Mogelijk peer-counselors opleiden voor jonge migranten die de hiv-diagnose	Coördinatoren van Jong Positief en The Young Ones enthousiasmeren voor het opzetten van een focusgroep.	Jongeren onder de 30 die zijn geboren met hiv en die als jongere geïnfecteerd zijn geraakt. Vijf Young Champions, vijftig kinderen / jongeren, tien nieuw gediagnosticeerde jongeren.	De relatie opbouwen en dan als jongeren samen meedoen op Youth Pavilion in Global Village Aids2018.	Medewerker Community netwerk, beide coördinatoren en drie tot vijf jongvolwassenen.	Actief stimuleren, contact onderhouden en informatie blijven aanbieden. Communicatie aanpassen aan deze leeftijdsgroep.

krijgen of jongeren die
de overstap naar de
volwassen hiv-zorg
maken.

5 Projecten

5.1 Wereld Aids Conferentie 2018

De International Aids Society organiseert de conferentie elke twee jaar. In 2018 (22-27 juli) zal dit in Amsterdam zijn en er worden tussen de 16.000 en 24.000 bezoekers verwacht. Dit is de grootste conferentie ter wereld over dit onderwerp.

De Hiv Vereniging vervult een belangrijke rol als *local community organisation* en heeft meegewerkt aan het naar Amsterdam halen van deze conferentie. Sinds 2014 worden voorbereidingen getroffen en vanaf maart 2016 hebben we zitting in de Conference Coordinating Committee (CCC).

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
1. Het Nederlandse publiek is beter geïnformeerd door up to date kennis over (leven met) hiv in Nederland. 2. Hiv staat in Nederland hoger op de agenda bij nationale en lokale politici en beleidsmakers.	De lokale (Amsterdamse) en nationale bevolking betrekken bij deze conferentie en haar bezoekers door het ondersteunen van initiatieven in de stad en uitdragen van gepresenteerde informatie.	Iedereen met hiv die de conferentie bezoekt en alle inwoners van Amsterdam en Nederland.	In aanloop naar 22 – 27 juli alle voorbereidingen treffen, uitvoering gedurende deze week, afronding in de maanden erna.	Werkgroep Aids2018, projectcoördinator, voorzitter, directeur, staf, Aidsfonds, IAS.	Alle ideeën zijn verzameld door de werkgroep Aids2018 en worden uitgewerkt in een planning met budget.
Vier projecten: 1. Gastrolschap. 2. Hiv in de media. 3. Bezoekers naar Global Village. 4. Scholenproject.	1. Stand in Global Village en Positive Lounge. 2. Goede <i>narrative</i> opstellen, getrainde sprekers voor media-aanvragen. 3. Aantrekkelijk programma bieden 4. Leermodule over leven met hiv.	1. Bezoekers met hiv. 2. Media. 3. Iedereen in Nederland tijdens de conferentie. 4. Middelbare scholen.	In aanloop naar 22 – 27 juli alle voorbereidingen treffen, uitvoering gedurende deze week, afronding in de maanden erna. 4. Start schooljaar.	Werkgroep Aids2018, projectcoördinator, voorzitter, directeur, staf, hello gorgeous, atlas2018, ShivA, Mara, Noppal, Humanitas, scholen en universiteiten.	
De vereniging denkt mee over de thema's van de conferentie en heeft invloed op de totstandkoming van het programma.	Als lokale community partij zitting in de CCC, het hoogste orgaan van de conferentie.	Alle bezoekers van de conferentie.	Vergaderingen CCC bijwonen, deelnemen aan commissies, maandelijks.	Vertegenwoordiger Hiv Vereniging.	De ex-voorzitter vervult deze taak.

Perspectief van mensen met hiv in Nederland wordt niet uit het oog verloren bij alle (internationale) media-aandacht. De Hiv Vereniging zit aan tafel als besluiten genomen worden.	Deelname aan de Amsterdam Planning Group (APG) en hun werkgroep Communicatie.	Mensen met hiv in Nederland.	Maandelijksse bijeenkomst APG + werkgroep-vergaderingen.	Directeur.	
Representatie lokale hiv-community.	Samen met hello gorgeous en Atlas2018 vormen we Positively Dutch en presenteren ons zo met een stand in de GV.	Alle bezoekers GV.	Regelmatig overleg en afstemming over invulling stand en programma.	Directeur, hello gorgeous, Atlas2018, alle overige lokale hiv community partijen.	De stand zal ook plaats bieden aan andere Nederlandse hiv community partijen.
Hiv uit de Kast.	Welcome to our World-campagne. Hiv-positief in de publieke ruimte. Met name van Schiphol naar de RAI.	Conferentiebezoekers met hiv + algemeen publiek.	Tijdens de conferentie zichtbaar.	Directeur en vrijwilliger, hello gorgeous, werkgroep Hiv uit de Kast.	

5.2 ADHeRo

Met financiering van het Aidsfonds wordt in een project van tweeënhalf jaar door organisaties uit de formele en informele hiv-zorg (SANL, GGD, AMC, EMC, Shiva, Stichting Mara en de Hiv Vereniging) onderzocht hoe de formele en informele hiv-zorg voor mensen met een migratieachtergrond op elkaar kan aansluiten. De taak van de Hiv Vereniging is ervoor te zorgen dat de periode van het effectief in zorg komen zo kort en soepel mogelijk verloopt. Hiervoor is de sinds 25 jaar beproefde methode van peer-counseling aangepast op de specifieke behoeften van mensen met een grote afstand tot de Hiv Vereniging. Zorgvuldig geselecteerde en getrainde peers ondersteunen recent gediagnosticeerde mensen bij het in behandeling komen en blijven in de gespecialiseerde hiv-zorg.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Het vinden, testen en behandelen van mensen met hiv met migratieachtergrond zodat zij tijdig in behandeling komen,	Getrainde vrijwillige peers worden ingezet op aanvraag van een consulent, arts, GGD of andere hulpverlener.	Mensen met hiv met een niet-westerse achtergrond, met nadruk op SSA, Antillen en Suriname.	Looptijd: januari 2016 – juni 2018, In 2018 werken we aan afronding, evaluatie en rapportage.	Projectleider werkpakket 2: medewerker Community Netwerk. Penvoerder project: directeur.	De samenstelling van de getrainde groep peers is breder dan de doelgroep van het project. Peer-counselors krijgen een breed referentiekader

een beter gezondheidsperspectief hebben en de infectie zich niet blijft verspreiden. Ontwikkelde methodiek beschrijven en testen om formele en informele hiv-zorg op elkaar te laten aansluiten en deze indien succesvol breed uit te rollen. De in 2017 ontwikkelde methode voor matching consolideren.	De methodiek van peer-counseling en de training van de peer-counselors worden beschreven.	Voor peer-counselors is een profiel. Diversiteit beslaat behalve geografische herkomst ook gender, seksuele voorkeur, religie, gezinssituatie, leeftijd en hiv-leeftijd.		Projectpartners: SANL, AMC, EMC, GGD, St. Mara en ShivA. Uitvoering door vijf tot tien vrijwilliger peers, één matchmaker.	mee, zodat zij zelfstandig met uiteenlopende situaties om kunnen gaan. De duurzaamheid van het initiatief wordt gewaarborgd omdat ook andere groepen bediend kunnen worden.
---	--	---	--	--	--

5.3 n=n | u=u

Kennis over *niet meetbaar* = *niet overdraagbaar* is van essentieel belang voor mensen met hiv, hun partners, betrokkenen, bepaalde maatschappelijke sectoren in het bijzonder en het algemeen publiek. Op thema's, zoals werk, seks en relaties, school, zorg wordt uitgelegd wat n=n betekent.

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Kennis over n=n moet stigma rondom hiv doorbreken en kennis over leven met hiv anno nu onder het algemene publiek verhogen. De directe achterban krijgt informatie in handen waarmee zij n=n bespreekbaar	In samenwerking met de werkgroep Communicatie wordt gekeken naar verschillende communicatie-uitingen zoals video-content, interviews en merchandise. Eventueel invoegen bij andere projecten van de	Voor mensen met hiv, hun partners, betrokkenen, bepaalde maatschappelijke sectoren in het bijzonder en het algemeen publiek.	Start rond september/oktober 2017, afhankelijk van juist moment. Daarna doorlopend tot eind 2018.	Medewerker en assistent medewerker Communicatie.	n=n campagne kan tijdens Aids 2018 een visitekaartje zijn van wat wij als vereniging in Nederland doen.

kunnen maken en zich weerbaar op kunnen stellen. Eind 2018 is op diverse momenten publiekelijk aandacht geweest voor n=n via website, Facebook, Twitter, nieuwsrubrieken, en (dag)bladen.	Hiv Vereniging zoals het project hiv360social.nl, de algemene brochure Positief leven en workshopreeks . Uitwerken van n=n op verschillende thema's zoals werk, seks, relaties, school en zorg.				
---	---	--	--	--	--

5.4 Workshopreeks Positief Leven

[belangenbehartiging, informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Mensen ondersteunen in hun leven met hiv; na de workshops staan mensen positiever in het leven.	Deelnemers worden getraind in zes groepsbijeenkomsten van 1,5 tot 2 uur over onderwerpen als seksuele gezondheid, relatievorming, omgaan met je hiv en sociaal en maatschappelijke zaken.	Mensen met een recente hiv-infectie, of mensen die beter willen omgaan met hun leven met hiv.	Twee reeksen per jaar (voor- en najaar) op minimaal vijf locaties in het land voor vijf tot acht personen per groep.	Projectcoördinator, Servicepunt en vrijwillige workshopbegeleiders.	Onderzoek door de Universiteit Leiden toont aan dat dit een zeer effectieve interventie is om mensen (beter) te leren omgaan met hiv. Door een intensieve ondersteuning worden er steeds meer reeksen in het land opgezet.
Onderwerpen van de workshopreeks gebruiken ten behoeve van een specifieke doelgroep om ook hen hierin te betrekken en te ondersteunen in hun leven met hiv.	In samenspraak met Tam-Tam in 2018 een aanbod doen van tien bijeenkomsten met onderwerpen gebaseerd op de workshopreeks, onder leiding van workshopbegeleider met medewerking van verpleegkundige, arts, jurist, spreker van	Bezoekers en potentiële bezoekers van Tam-Tam-bijeenkomsten.	Eenmalige reeks van tien bijeenkomsten (een per maand), te starten in het najaar van 2018.	Projectcoördinator i.s.m. medewerker Community netwerk en coördinator Tam-Tam, vrijwillige workshopbegeleider(s) en externe deskundigen.	Een en ander wordt samen met de medewerker Community netwerk opgepakt; voorbereiding in het voorjaar van 2018.

	Vluchtelingenwerk of andere deskundige.				
Presenteren workshopreeks tijdens Aids2018.	In samenspraak met de workshopbegeleiders kijken of het mogelijk is de workshopreeks als interventie in het leven met hiv in Nederland te laten zien in het Global Village.	Bezoekers Global Village Aids2018.	Eenmalig.	Projectcoördinator, i.s.m. workshopbegeleiders en organisatie Aids2018 (Global Village).	

6 Vitale vereniging

6.1 Regio- en groepenoverleg

Dit overleg is de brug naar de achterban van de vereniging, zowel voor signalen vanuit mensen met hiv als voor het informeren van de achterban. Medewerkers zijn op onderwerp aanwezig wanneer relevant; vertegenwoordiging vanuit werkgroep migrantenbelangen en het bestuur is wenselijk.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Uitwisselen ervaringen en informatie. Versterken van onderlinge betrokkenheid, deskundigheidsbevordering, netwerkopbouw. Thema voor 2018: Aids2018, Actuele kennis over hiv op de agenda (U=U en comorbiditeit bij oud(er) worden).	Samengestelde update uit groepen en regio's vooraf. Het overleg behandelt actuele thema's, Informatie over ondersteunende diensten en ontwikkelingen in de vereniging.	Vrijwilligers op sleutelposities in de Hiv Vereniging; ca. 20 deelnemers per bijeenkomst.	Twee bijeenkomsten, respectievelijk in april en oktober.	medewerker Community netwerk, andere medewerkers, afhankelijk van de onderwerpen.	Het overleg wordt steeds op een zaterdagmiddag gepland.

6.2 Training en deskundigheidsbevordering vrijwilligers

Training en deskundigheidsbevordering van vrijwilligers zorgt voor kwaliteit en geeft een positieve dimensie aan de uitwisseling van expertise tussen vrijwilligers. Vrijwilligers van het Servicepunt, workshopreeksbegeleiders, peer counselors, voorlichters volgen meermalen per jaar een specifiek training om vaardigheden aan te leren, kwaliteit te bewaken en verder te ontwikkelen. Medische en maatschappelijk-juridische deskundigheidsbevordering wordt aangeboden aan vrijwilligers waarbij actuele kennis over hiv de werkzaamheden kunnen ondersteunen. Hierdoor blijft de vereniging vitaal en haar vrijwilligers up-to-date en gemotiveerd. Het aanbod wordt samengesteld op basis van inventarisatie van wensen en behoeften. Goed contact met alle vrijwilligers is hierbij essentieel.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Een divers, prikkelend en uitdagend trainingsaanbod. Trainging is altijd op	Externe trainers voor coaching, training en intervisie bij o.a. empowerment, gesprekstechnieken,	Alle 200 vrijwilligers van de vereniging en nieuwkomers. I.v.m. Aids2018 worden tijdelijk meer	Minimaal vijf tot tien trainingen per jaar. Extra trainingsaanbod in verband met	Manager Servicepunt, betrokken medewerkers en externe professionals.	Evaluaties en terugblik na een training als input voor groei en ontwikkeling.

maat voor individuen en groepen. Effectieve uitwisseling van expertise en verbinding door gemêleerde groepen.	conflicthantering en schrijfvaardigheden. Coaching en begeleiding door medewerkers van de Hiv Vereniging. Evaluatie en terugkoppeling is een vereiste. Trainingsweekenden voor groepen die intensief samenwerken. Deskundigheidsbevordering voor het actualiseren van kennis en als aanvulling op de expertise.	vrijwilligers betrokken.	Aids2018.		Van de vrijwilliger wordt een actieve bijdrage gevraagd. Dit draagt bij aan verbinding, emancipatie en empowerment.
--	--	--------------------------	-----------	--	---

6.3 Vrijwilligersbeleid

De inhoudelijke realisering van het vrijwilligersbeleid levert de vereniging een breed draagvlak en vitaliteit op. De bijdrage van actieve vrijwilligers is cruciaal en het is belangrijk dat zij worden ondersteund door goede faciliteiten en procedures. De routes voor nieuwe vrijwilligers zijn intern op elkaar afgestemd. De aanspreekpunten en wijze van ondersteuning binnen de vereniging zijn helder en transparant. Het vrijwilligersbeleid is verenigingsbreed doorgevoerd in regio's en groepen, Servicepunt, werkgroepen en bestuur en wordt regelmatig getoetst.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Vrijwilligers hebben een vrijwilligersovereenkomst waarin taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd en zijn bekend met alle vrijwilligersinformatie die beschikbaar is. Vrijwilligers hebben een consequent en inhoudelijk	Inwerken, begeleiden en informeren van vrijwilligers. Groeps- en regiocoördinatoren trainen en begeleiden voor het uitvoeren van het vrijwilligersbeleid. Regelmatige	De 200 vrijwilligers van de vereniging. Bellers bij het Servicepunt die zich aanmelden als vrijwilliger. Circa vijftien regio- en groepscoördinatoren.	In 2018 gebruiken we een database waarmee functie, kwaliteit, training en loopbaanontwikkeling wordt geregistreerd.	Manager Servicepunt. medewerker Community netwerk, groeps- en regiocoördinatoren.	Alle vrijwilligers hebben toegang tot nieuwsbrieven en ondersteunende documenten (o.a. vrijwilligerswijzer, evaluatieformulieren). Deze documenten zijn beschikbaar via het vrijwilligersdeel van de website. Ze bieden

afwisselend aanbod van training, intervisie en deskundigheidsbevordering. Vrijwilligers zijn op de hoogte van groei en loopbaanontwikkeling binnen de vereniging.	achterbanraadpleging, ook met betrekking tot toetsing en werkbaarheid van ondersteunende documenten. Up-to-date houden van de documenten. Evaluatie en exitgesprekken: vrijwilligers kunnen feedback geven. De werkgroep Vrijwilligersbeleid wordt geïnformeerd en geconsulteerd indien nodig.				inzage in hun rechten, plichten en zelfstandigheid.
---	---	--	--	--	---

6.4 Werkgroep Communicatie

Communicatie is belangrijk voor de vereniging. De veelomvattendheid ervan vraagt om extra bezinning, ondersteuning en expertise in de vorm van een werkgroep. Het bestuurslid Communicatie zit de werkgroep voor.

[belangenbehartiging, informatievoorziening] [stigma, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Bespreken, ontwikkelen en bewaken van onderwerpen met betrekking tot interne en externe communicatie. Daarbij relevante onderdelen binnen de vereniging betrekken. Zichtbaarheid en herkenbaarheid van de	In de werkgroep zit vertegenwoordiging uit de redactieraad, aangevuld met vrijwilligers met expertise, het bestuur en de staf. Voor elke vergadering worden stukken aangeleverd en eventuele deskundigen	Alle vrijwilligers, bestuur en staf.	Minimaal vier keer per jaar.	Medewerker Communicatie.	

vereniging in alle uitingen realiseren.	uitgenodigd.				
Kritisch volgen van ontwikkelingen op communicatiegebied.					

6.5 Werkgroep Maatschappelijke en juridische belangenbehartiging

Voorzitter van de werkgroep is het bestuurslid Maatschappelijke en juridische belangenbehartiging.

[belangenbehartiging] [stigma]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	Doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Bespreken ontwikkelingen op maatschappelijk en juridisch terrein rondom leven met hiv.	Vergaderingen voorbereiden.	Leden werkgroep, bestuur en belangenbehartiger.	Minimaal vier keer per jaar.	Belangenbehartiger Maatschappelijke en juridische zaken.	
Verslaglegging aan staf en bestuur.	Actiepunten en besluiten uitwerken.				
	Overleggen met Themadeskundigen.				
	Bestendigen werkgroep.				

6.6 Werkgroep Medische zaken en zorg en werkgroep Seksuele gezondheid en testen

Voorzitters van de werkgroepen zijn respectievelijk het bestuurslid Medische zaken en zorg en het bestuurslid Seksuele gezondheid en testen.

[belangenbehartiging] {stigma, gezondheid}

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Bespreken van de belangrijkste ontwikkelingen op beide gebieden.	Vergaderingen voorbereiden, notulen en besluiten uitwerken.	Vier leden van de werkgroep, tien bestuursleden en stafleden.	Twee of drie keer per jaar.	Belangenbehartiger Medische zaken en zorg en belangenbehartiger Seksuele gezondheid en	

Hierover advies uitbrengen aan staf en bestuur.				testen.	
---	--	--	--	---------	--

6.7 Werkgroep Migrantenbelangen

De werkgroep bestaat uit het bestuurslid Migrantenbelangen, de medewerker Community netwerk en zes personen met hiv met een niet-Nederlandse achtergrond. De werkgroep bespreekt onderwerpen die vooral voor migranten met hiv relevant zijn en een specifieke invalshoek vereisen. Geloof is voor verreweg de meeste migranten van groot belang, maar hiv is in de kerk of moskee niet bespreekbaar. Religieuze leiders van migrantenkerken en moskeeën worden benaderd om een oecumenische viering te verzorgen in de Global Village om het thema “goed leven met hiv” op de agenda te krijgen.

[informatievoorziening, onderling contact en ondersteuning] [stigma, gezondheid]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Borgen zinvolle vertegenwoordiging van migranten in de vereniging. Colourful Dutch bijeenkomst in de Global Village tijdens Aids2018.	Bespreken specifieke thema's migranten en bepalen hoe thema wordt benaderd. Organiseren Colourful bijeenkomst in de Global Village i.s.m. Tam-Tam, ShivA, Stichting Mara, Noppal.	Mensen die leven met hiv en een andere culturele achtergrond hebben dan de Nederlandse, en hun naasten.	Vier keer per jaar bijeenkomst werkgroep. Colourful meeting tussen 23 en 27 juli.	Medewerker Community netwerk en zeven vrijwilligers.. Samenwerking met ShivA, Stichting Mara, Tam-Tam en NOPPAL.	Werkgroepleden breiden netwerk uit naar genoemde partners en Nederlandse mensen met hiv en dragen actief bij aan zichtbaarheid en diversiteit van mensen met hiv.
Oecumenische viering door diverse religieuze leiders uit Amsterdam tijdens Aids2018. Minder stigma op hiv in migranten-community. Bespreekbaar maken hiv en betere bejegening van mensen die leven met hiv.	Religieuze leiders in Amsterdam bijeenroepen via werkgroep of bevriende kerkleiders. De kennis over hiv bij de religieuze leiders actualiseren. Religieuze leiders roepen hun achterban op naar de Global Village viering te	Religieuze leiders van migrantenkerken en moskeeën in Amsterdam. 500 migranten. Internationale congresbezoekers.	Vanaf begin 2018 concretiseren met als hoogtepunt de viering tijdens Aids2018.	Medewerker Community netwerk, enkele leden van de werkgroep, bevriende kerkleiders en contacten in Amsterdam Zuidoost.	Vanwege stigma en sociale druk is het isolement van mensen met hiv groot. Ook de testbereidheid onder migranten is laag. Methodes die in andere landen zijn ontwikkeld, zullen in samenwerking met religieuze leiders kunnen worden aangepast voor onze specifieke context.

Testbereidheid vergroten.	komen en maken hiv/aids bespreekbaar.				
---------------------------	---------------------------------------	--	--	--	--

6.8 Vertegenwoordiging in organisaties / overlegorganen

De Hiv Vereniging is vertegenwoordigd in: Platform Soa en seksuele gezondheid, Platform Patiëntenorganisaties Hepatitis, Commissie Actief Testen en Counselen, Nationale adviescommissie Aidsfonds, de adviesraad en het bestuur van de Stichting Hiv Monitoring (SHM), de Nederlandse Vereniging van Hiv Behandelaren (NVHB), hiv-consulenten (V&VN / VCH), de werkgroep PrEP (SANL), het H-TEAM, penvoerder ADHeRo, de stuurgroep Lampion (Landelijk informatie- en adviespunt medische procedure illegalen ongedocumenteerden niet toegelaten asielzoekers), het European HIV Legal Forum (AIDS Action Europe/ SANL) en in het Juridische Netwerk Sociaal Domein (Ieder(in)).

[informatievoorziening] [stigma, gezondheid, vitale vereniging]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	Doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Wederzijdse beleidsbeïnvloeding en relatiemanagement in netwerken, organisaties en overlegorganen. Deze scherp houden op het patiëntenbelang in hun werk.	Diverse vergaderingen. Het bestuur kan inzichten en adviezen van de overlegorganen volgen, deze verder brengen binnen de vereniging en eventueel communiceren op de website.	Bestuur en staf van de vereniging: Tien bestuursleden en acht medewerkers.	Varieert.	Medewerkers.	De inzichten vanuit deze organisaties en overlegorganen dragen bij aan de kennis van de vereniging. Vertegenwoordiging door de vereniging betekent een blijvende inbedding van het belang van mensen met hiv in de diverse sectoren.

7 Verkorte begroting 2018

INKOMSTEN		UITGAVEN	
contributie	€ 65.000	informele zorg	€ 317.617
subsidies/fondsen structureel	€ 577.062	informatievoorziening	€ 293.106
fondsen incidenteel	€ 10.000	belangenbenhartiging	€ 86.096
sponsoring algemeen	€ 85.000	project ADHeRo	€ 67.408
overige	€ 12.500	project AIDS2018	€ 258.434
subsidie ADHeRo	€ 75.300		
sponsoring/ subsidie Aids2018	€ 147.800		
totaal	€ 972.662	totaal	€ 1.022.662
onttrekking	€ 50.000		
bestemmingsreserve			
resultaat	€ -0		

Korte toelichting:

Contributie zijn de inkomsten lidmaatschap.

Subsidies zijn afkomstig van Aidsfonds en overheid.

Fondsen komen van aanvragen bij steunstichtingen ed.

Overige inkomsten komen van doorberekening van kosten.

Sponsoring zijn bijdrages van farmaceuten.

Kosten per onderdeel bestaan uit personele kosten en uitvoeringskosten.

De kosten voor overhead worden verrekend via de personele kosten op de verschillende onderwerpen.

8 Gebruikte afkortingen

AB	algemeen bestuur
ADHeRo	Amsterdam, Den Haag en Rotterdam
Aids2018	Internationale Aids Conferentie 2018
AIN	Anale intra-epitheliale neoplasie
AMC	Academisch Medisch Centrum (Amsterdam)
COC	belangenvereniging voor lesbiennes, homoseksuelen, biseksuelen, transgenders en mensen met een intersekse-conditie (LHBTI's)
CROI	Conference on Retroviruses and Opportunistic Infections
CVRM	College voor de Rechten van de Mens
EMC	Erasmus Medisch Centrum (Rotterdam)
GGD	Gemeentelijke Gezondheidsdienst
H-TEAM	Hiv Transmissie Eliminatie Amsterdam
HAS	Hiv Aids Steunpunt
HCV	Hepatitis C-virus
HMSM	hiv-positieve mannen die seks hebben met mannen
HPV	Humaan papillomavirus
LAMPION	Landelijk Informatie- en Adviespunt Medische Procedure Illegalen, Ongedocumenteerden en Niet toegelaten asielzoekers
LTS	Long Term Survivors
MSM	mannen die seks hebben met mannen
MZZ	Medische zaken en zorg
n = n	niet meetbaar = niet overdraagbaar
NOPPAL	Noordelijk platform van positieve allochtonen
NPCF	Nederlandse Patiënten en Consumenten Federatie
NVHB	Nederlandse Vereniging van Hiv Behandelaren
P&P	Poz&Proud
PGOSupport	ondersteunt Patiënten- en Gehandicapten Organisaties
PEP	Post Exposure Prophylaxis
PrEP	Pre Exposure Prophylaxis
RIVM	Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
SANL	Soa Aids Nederland
SGB	Structurele Gezondheidsbevordering
SHM	Stichting Hiv Monitoring
UMCU	Universitair Medisch Centrum Maastricht
V&VN / VCH	Verpleegkundigen en Verzorgenden Nederland / verpleegkundig consultants hiv
VWS	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport